

**2023/173 0.12.01 Allgemeines
Stadtmagazin Wetzikon, Kreditbewilligung (Parlamentsgeschäft 23.06.13)**

Beschluss Stadtrat

1. Antrag und Weisung für den Gesamtkredit von 1'499'600 Franken für ein Wetziker Stadtmagazin für vier Jahre werden genehmigt und dem Parlament zur Beschlussfassung unterbreitet.
2. Der Stadtpräsident und die Fachfrau Kommunikation werden, vorbehältlich der Bewilligung des Kredits durch das Parlament ermächtigt, die Vergabe im Rahmen der Beschaffungsrichtlinien der Stadt Wetzikon zu tätigen.
3. Der Geschäftsbereich Präsidiales + Entwicklung wird beauftragt, die Öffentlichkeit mit einer Medienmitteilung über diesen Beschluss zu informieren.
4. Öffentlichkeit des Beschlusses:
 - Der Beschluss ist nach vorgängiger Information an ratsam Kommunikation öffentlich.
5. Mitteilung durch Fachfrau Kommunikation an:
 - Dimedio GmbH, Uster
 - ratsam Kommunikation, Wetzikon
6. Mitteilung durch Sekretariat an:
 - Stadtschreiberin
 - Fachfrau Kommunikation
 - Abteilung Finanzen
 - Parlamentsdienste (zuhanden Parlament)

Erwägungen

Das Ressort Präsidiales, Entwicklung + Kultur unterbreitet dem Stadtrat den Antrag und die Weisung für den Gesamtkredit von 1'499'600 Franken für ein Wetziker Stadtmagazin für vier Jahre zur Genehmigung durch das Parlament.

Antrag

Der Stadtrat beantragt dem Parlament, es möge folgenden Beschluss fassen:
(Zuständig im Stadtrat Pascal Bassu, Ressort Präsidiales, Entwicklung + Kultur)

1. Für ein Wetziker Stadtmagazin wird der Gesamtkredit von 1'499'600 Franken für vier Jahre (zwei Jahre mit einer Option zur Verlängerung um zwei Jahre) genehmigt.
2. Die Aufwendungen sind in der Erfolgsrechnung wie folgt zu belasten:

Konto 1003.3130.00 38'800 Franken (Initialkosten)

Konto 1003.3130.00 365'200 Franken (jährliche Kosten für vier Jahre)

Weisung

Ausgangslage

Im Rahmen eines breit angelegten Mitwirkungsverfahrens klärte der Stadtrat ab, inwiefern bei den verschiedenen Vertretungen der Wetziker Organisationen das Bedürfnis nach einer weiteren Publikations- und/oder Vernetzungsplattform neben den aktuellen Kommunikationskanälen der Stadt Wetzikon besteht. Basierend auf den Erkenntnissen des Mitwirkungsprozesses hat das Projektteam ein Detailkonzept zum Stadtmagazin ausgearbeitet, welches der Stadtrat mit Stadtratsbeschluss vom 9. März 2022 (SRB 2022/061) verabschiedet hat. Über das Detailkonzept wurden die Anspruchsgruppen im Rahmen einer Informationsveranstaltung am 19. April 2022 informiert. Anschliessend hat die Arbeitsgruppe Stadtmagazin den Kriterienkatalog für die Submission im offenen Verfahren finalisiert und die Submissionsunterlagen zusammengestellt. Mit Stadtratsbeschluss vom 8. Februar 2023 (SRB 2023/039) genehmigte der Stadtrat das Konzept und die Ausschreibungsunterlagen zum Stadtmagazin.

Die Submissionsunterlagen waren öffentlich auf der Vergabepattform simap.ch ausgeschrieben. Bis zur Eingabefrist vom 14. April 2023 wurde eine Offerte für ein Wetziker Stadtmagazin eingereicht. Es ist dies die Offerte von ratsam Kommunikation aus Wetzikon.

Dies spricht für ein Wetziker Stadtmagazin

Das wirtschaftliche Umfeld für unabhängige Medien ist schwieriger geworden. Die knappen finanziellen Mittel haben zu einem starken Rückgang der Berichterstattung geführt – so auch in Wetzikon. Durch eine gezielte, lokale Medienförderung möchte der Stadtrat die unabhängige Berichterstattung über das gesellschaftliche und politische Leben in Wetzikon auch für künftige Generationen sichern. Denn ein funktionierendes Mediensystem bildet die Basis für eine funktionierende Demokratie.

Mit dem geplanten Stadtmagazin steht der Bevölkerung ein eigener "Wetziker" Medienkanal zur Verfügung, auf dem das politische und gesellschaftliche Leben der Stadt abgebildet wird – sei es als redaktionelle Berichterstattung oder als Plattform für Vereine, Parteien und andere Organisationen. Die offi-

ziellen Stellen der Stadt Wetzikon haben ausserdem die Möglichkeit, ihre Informationen in einem redaktionell betreuten Medium über verschiedene Kanäle zu verbreiten (Print, Website, Social Media).

Mit der Einführung des Stadtmagazins reagiert der Wetziker Stadtrat auf die Veränderungen im Mediennutzungsverhalten der Bevölkerung und die Veränderungen im Zusammenhang mit der fortschreitenden Digitalisierung. Der Fokus des Stadtmagazins liegt auf der Zurverfügungstellung von Informationen für den politischen Diskurs auf "mobile first" ohne dabei das Printmagazin aussen vorzulassen. Das Stadtmagazin ist ein zentraler, zeitgemässer Kommunikationskanal von und für Wetzikon, von und für alle Anspruchsgruppen. Zudem unterstützt der Stadtrat dabei die lokale Medienberichterstattung im Sinne der lokalen Medienförderung.

Das Wetziker Stadtmagazin soll...

- ... den politischen Diskurs in der Bevölkerung stärken (aktive Medienförderung);
- ... als Plattform für Vereine und Organisationen das aktive Stadtleben fördern;
- ... über eine unabhängige Redaktion verfügen, welche städtische Themen einordnet und reflektiert;
- ... die Identifikation mit Wetzikon stärken;
- ... ein Aushängeschild für Stadt- bzw. Standortmarketing sein;
- ... gedruckt und digital erscheinen und somit für alle Generationen erreichbar sein;
- ... eine grosse Reichweite durch Verteilung in alle Haushalte Wetzikons haben.

Printausgabe

Das Wetziker Stadtmagazin soll als wertige Printausgabe monatlich in alle Wetziker Haushalte verteilt werden. Auf durchschnittlich 32 Seiten pro Ausgabe sollen recherchierte Berichte aus Gesellschaft, Politik und dem Alltagsleben exklusiv aus der Stadt Wetzikon erscheinen. Ausserdem sollen Vereine, Institutionen und Parteien auf ihre Veranstaltungen, Aktivitäten und Parolen hinweisen können. Das Wetziker Stadtmagazin soll ein Stadtmagazin fürs Gewerbe, für die Vereine, für die Bevölkerung, für die Politik – kurzum: ein Stadtmagazin von und für Wetzikon sein.

Digitale Ausgabe

Auf einer modern gestalteten, frei zugänglichen Website steht das Stadtmagazin auch in digitaler Form zur Verfügung. Die Website des Stadtmagazins kann die Inhalte auf allen Endgeräten optimal darstellen. Die digitale Ausgabe des Stadtmagazins wird auch zwischen den Printausgaben regelmässig mit News-Themen aktualisiert und durch Bildstrecken und Kurzvideos ergänzt.

Redaktion

Das publizistische Tagesgeschäft führt eine Redaktionsleitung. Sie ist Ansprechperson für die Bevölkerung, den Stadtrat und die Stadtverwaltung. Der Redaktionsstandort soll in der Region Wetzikon sein und die Redaktion muss über redaktionelle Erfahrung und Ortskenntnisse verfügen.

Herausgeberschaft und Qualitätssicherung

Das Wetziker Stadtmagazin soll von privaten Anbietern herausgegeben werden. Damit die Qualität und gleichzeitig die Unabhängigkeit sichergestellt sind, liegt der inhaltliche Stichtentscheid im Streitfall weder bei der Stadt noch bei der Herausgeberschaft. Die Aufsicht über die Redaktion wird an einen breit abgestützten Beirat delegiert, der aus verschiedenen Vertretungen aller Gesellschaftsbereichen zu-

sammengesetzt ist. Die Stadt Wetzikon richtet sich dabei nach den aktuellsten Empfehlungen der Eidgenössischen Medienkommission (EMEK).

Inhalte

Das Wetziker Stadtmagazin soll inhaltlich die vielfältige Palette an Themen einer Stadt wie Wetzikon abdecken. News, aktuelle Themen, Hintergrundberichte, Veranstaltungsberichte, Texte aus Vereinen und Parteien, Leserbriefe sowie offizielle Berichte aus Behörden und Verwaltung zeichnen das Stadtmagazin aus.

Eignungskriterien Stadtmagazin Wetzikon

Die erfordernten Eignungskriterien für die Herausgabe eines Wetziker Stadtmagazins wurden alle von ratsam Kommunikation erfüllt. Es sind dies die folgenden Kriterien: fachliche Leistungsfähigkeit, organisatorische Leistungsfähigkeit, Finanzielle & wirtschaftliche Leistungsfähigkeit sowie politische Unabhängigkeit & redaktionelle Hoheit.

Zuschlag Auftrag Stadtmagazin Wetzikon

Das Konzept legt den Fokus auf ein Wetziker Stadtmagazin, bei welchem sich Digital und Print optimal ergänzen sollen und die Leserinnen und Leser über beide Versionen gut über die Stadt Wetzikon informiert sind. Das Stadtmagazin soll die Identität und das Selbstbewusstsein der Wetzikerinnen und Wetziker gegenüber ihrer Stadt stärken. Dass das Redaktionsteam für Wetzikon brennt, zeigt sich im eingereichten Konzept deutlich. Die einzelnen Mitglieder schildern, wie sie mit Wetzikon verbunden sind, wie sie sich in Wetzikon engagieren und wie sie mit diesem Hintergrund Themen für die Leserinnen und Leser attraktiv aufbereiten möchten.

Deshalb erteilt der Stadtrat ratsam Kommunikation den Zuschlag für das Wetziker Stadtmagazin vorbehältlich der Kreditgenehmigung durch das Wetziker Parlament.

Redaktion und Organisation

Hinter dem modernen Wetziker Stadtmagazin mit digitalen Erweiterungen steht ein renommiertes Team von Journalistinnen und Journalisten mit Redaktionsbüro in Wetzikon. Damit ist die Redaktion des Stadtmagazins am Puls des Lebens in der Stadt Wetzikon. Zudem sind die Personen in Wetzikon stark verankert, da sie in Wetzikon aufgewachsen bzw. wohnhaft sind oder vor Ort arbeiten. Im Bereich der personellen Ressourcen sind zwei Personen fest bei ratsam Kommunikation angestellt. Die anderen sechs Mitglieder werden als Freie Journalistinnen und Journalisten beigezogen. Alle Personen verfügen über langjährige journalistische Erfahrungen, auch im Bereich des lokalen bzw. regionalen Journalismus, sowohl bei Print- als auch bei Online-Medien. Auch die Freien Fotografinnen und Fotografen verfügen neben der Fachexpertise über vertiefte Kenntnisse der Region, in dem sie hier aufgewachsen sind, hier leben oder auch schon lange in der Region beruflich tätig sind.

Inhaltskonzept und Qualitätssicherung

Das Redaktionsteam möchte möglichst viele Wetzikerinnen und Wetziker sowie Vereine im Stadtmagazin zu Wort kommen lassen. Dabei berücksichtigen sie die in den Submissionsunterlagen erfordernten Inhalte mit Bezug zu Wetzikon wie News, aktuelle Themen, Hintergrundberichte, Veranstaltungsberichte, Veranstaltungs-Agenda, Rubriken, Eingesandte aus Vereinen und Parteien, Leserbriefe zu allen

Themenbereichen gem. Richtlinien des schweizerischen Presserats, offizielle Berichte aus Behörden und Verwaltung und Amtliche Mitteilungen (inkl. Landeskirchen).

Bei allen Inhalten hat das Digitale einen zentralen Platz und ergänzt die Printausgabe des Stadtmagazins. So sollen beispielsweise Leserinnen und Leser des Printmagazins auch auf der Website nicht gleich wegklicken. Audiovisuellen Inhalten und Bildern wird viel Beachtung geschenkt. Im digitalen Bereich ist das Stadtmagazin auch via Social Media präsent. Durch die Interaktion mit den Leserinnen und Lesern erfährt die Redaktion, welche Themen der Wetziker Bevölkerung unter den Nägeln brennen.

Im Bereich der Qualitätssicherung besteht ein hoher Qualitätsanspruch. Jeder Inhalt wird von mindestens einer weiteren Person gegengelesen und überprüft.

Stadtmagazin Digital

Das Stadtmagazin verfügt über eine zeitgemässe Website, kann über eine App gelesen werden und bespielt die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und LinkedIn. Die multimediale Online-Plattform mit Texten, Bildern und Bildstrecken sowie Videos soll so attraktiv gestaltet sein, dass diese künftig bei vielen Wetzikerinnen und Wetzikern als Startseite erscheint.

Stadtmagazin Print

Die Printausgabe des Stadtmagazins erscheint in der Form einer modern gestalteten Printpublikation. Der Gesamteindruck des Gestaltungsansatzes überzeugt. Je nach Thema bzw. Textform wird die Gestaltung des Artikels angepasst. Das Printmagazin erscheint monatlich, insgesamt zwölf Mal pro Jahr, im Tabloid/A4-Format.

Pilotphase

Es ist geplant, den Vertrag vorerst auf zwei Jahre abzuschliessen. Bewährt sich das Konzept des Stadtmagazins, prüft der Stadtrat eine Verlängerung um weitere zwei Jahre. Es findet alle sechs Monate eine Standortbestimmung statt. Dafür werden messbare Kriterien festgelegt.

Finanzierung

Der Gesamtkredit für ein Wetziker Stadtmagazin bezieht sich auf einen Zeitraum von vier Jahren. Nach zwei Jahren besteht eine Option zur Verlängerung um zwei Jahre.

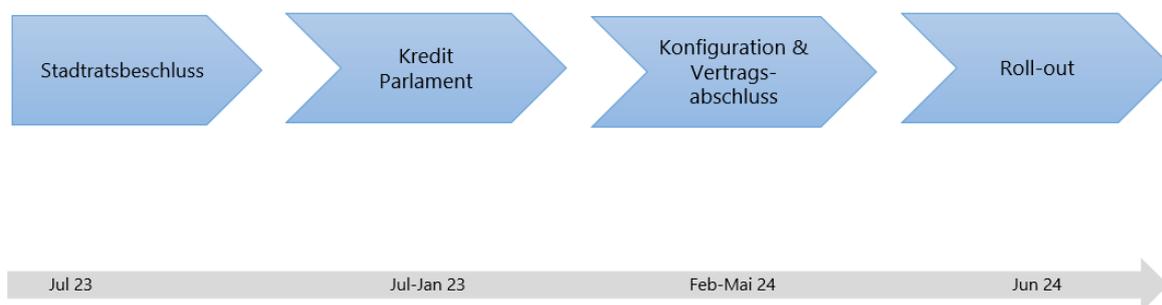
Gesamtkredit Wetziker Stadtmagazin

Initialkosten (einmalig)	38'800 Franken
Jährliche Kosten (für vier Jahre)	365'200 Franken
Total	1'499'600 Franken

Mit der Einführung des Wetziker Stadtmagazins erhält die Stadt Wetzikon einen zentralen Kommunikationskanal. Die Stadt wird deshalb bisherige Kommunikationskanäle wie beispielsweise die Stadtseiten im Regio überprüfen. Ziel ist es, die Inhalte, die darüber kommuniziert wurden, mit der Einführung des

Stadtmagazin auch im Stadtmagazin zu integrieren. Damit können sich Leserinnen und Leser schneller informieren und sind stets auf dem Laufenden, welche Themen bei Stadt und Verwaltung anstehen. Dies hätte eine Reduktion der bestehenden Kosten für die Öffentlichkeitsarbeit zur Folge.

Zeitplan



Erwägungen des Stadtrats

Der Stadtrat erachtet es als grosse Chance für die Stadt Wetzikon, ein Wetziker Stadtmagazin zu lancieren und mit dem neuen Kommunikationskanal einen wichtigen Beitrag zu einem aktiven Stadtleben zu leisten. Das Konzept des Wetziker Stadtmagazins von ratsam Kommunikation überzeugt inhaltlich und qualitativ. Zudem ist die Redaktion lokal und regional tief verwurzelt. Dieser Aspekt ist von zentraler Bedeutung, da das Stadtmagazin eine Publikation (Digital und Print) von und für Wetzikon sein soll. Diesen Slogan hat ratsam Kommunikation ebenfalls aufgegriffen. Das Stadtmagazin soll gemeinsam gestaltet werden von der Stadt, den Vereinen, Organisationen, dem Gewerbe und von Nachwuchs-Journalistinnen und -Journalisten. Wie die Bereiche Digital und Print miteinander verbunden werden und wie sie sich ergänzen, werden im Konzept mit Beispielen präsentiert. Der Stadtrat erteilt ratsam Kommunikation den Zuschlag für das Wetziker Stadtmagazin vorbehaltlich der Kreditgenehmigung durch das Wetziker Parlament.

Fakultatives Referendum

Nach Art. 10 der Gemeindeordnung unterstehen Beschlüsse des Parlaments grundsätzlich dem fakultativen Referendum, ausser sie sind durch Gesetz oder Gemeindeordnung davon ausgenommen. Für Kreditbewilligungen besteht keine Befreiung von der Referendumpflicht, weshalb ein solcher Beschluss des Parlaments dem fakultativen Referendum untersteht.

Akten

- Handout World Café vom 09.06.2021 (Mitwirkungsverfahren)
- Wichtigste Erkenntnisse aus dem World Café vom 09.06.2021
- SRB 2022/61 – Detailkonzept Stadtmagazin Wetzikon, Genehmigung
- SRB 2023/39 – Stadtmagazin, Genehmigung Konzept und Ausschreibungsunterlagen
- Bewerbung und Konzept ratsam Kommunikation

Für richtigen Protokollauszug:



Stadtrat Wetzikon

Martina Buri, Stadtschreiberin